

# AP-RubberPlas

## 亚太橡塑展

# 2024

**订单** 就是一切

第21届  
亚太国际  
塑料橡胶工业  
展览会

THE 21<sup>st</sup>  
ASIA PACIFIC  
INTERNATIONAL  
PLASTICS AND  
RUBBER INDUSTRY  
EXHIBITION

**参展商手册**  
Exhibitor's Manual

**2024.7.10-13**

青岛世界博览城国际展览中心  
(青岛市西海岸新区三沙路3399号)



抖音号



微信公众号



视频号

# CATALOGUE

# 目录

前 言 .....	03
亚太橡塑展简介 .....	03
第一部分：基本信息指南 .....	06
第二部分：综合参展流程 .....	11
第三部分：现场服务 .....	14
第四部分：特装展台展览会责任险 .....	26
第五部分：相关附件 .....	28

## 前言

### 尊敬的参展商朋友：

您好！欢迎您参加第 21 届亚太国际塑料橡胶工业展览会！

本届展览会落户青岛世博城国际展览中心，展会规模及展商数量再创新高。为了更好地服务各位展商朋友，也为了您能顺利完成布展工作，请认真阅读《展商手册》。

本手册为您提供本届展览会的各种相关信息及服务，包括参展流程、货物进出馆、物流吊装、水电办理、交通、展台搭建、设施租赁等所有信息，以助您顺利完成展会期间的各项工作。

如有任何疑问，请直接与我们联系。

谨祝参展成功！

## 亚太橡塑展简介

2023 第 20 届亚太国际塑料橡胶工业展览会在青岛世博城国际展览中心圆满闭幕。在这场橡塑圈的行业盛会上，共荟集 1,267 家供应商，重磅推出 5,000+ 精选产品。在为期 4 天的展出时间内，共接待专业观众 71340 人，93412 人次，其中来自 39 个国家和地区海外观众 4670 人次。展出内容涵盖机械设备、原料及辅料、橡塑产业创新成果等。

中国作为全球经济增长引擎、亚洲经济核心、世界第二大经济体，具备最大规模的橡塑应用市场。青岛是亚太自贸区双节点城市、中国经济出海口、科技领先产业聚集地、山东省第一经济强市、东北亚经济中心。亚太橡塑展立足青岛、汇通亚太，经过 20 年发展，已成为全球瞩目的橡塑盛事、中国领先的橡胶塑料行业品牌展会。2024 第 21 届亚太橡塑展规划 12 大展馆，110000 平米展出面积，汇聚 1800+ 全球优质供应商，紧贴市场需求优化展会布局，深化国际供需合作，打造国际橡塑产业盛会。展会同期将举办 2024CJK 中日韩智能制造大会、软包装绿色低碳可持续发展论坛、新消费场景下的塑料包装创新应用论坛、2024 新能源汽车新材料应用与轻量化技术高峰论坛、中日韩循环经济发展论坛、2024 消费电子 & 家电新材料应用与成型技术论坛、2024 首届世界橡胶大会、橡胶密封制品加工工艺和质量控制论坛、绿色低碳、循环利用赋能轮胎制造业技术研讨会，业界大咖分享行业热门趋势，探讨双碳经济、汽车智能化、工业设计等前沿技术，极具前瞻性的观点，成为橡塑科技创新风向标。

## 温馨提示 《展商开展期间入场流程须知》

参会人员均需实名认证入场，为给广大参展商及采购商提供一个安全便利健康的供需营商环境，第 21 届亚太国际塑料橡胶工业展览会展期入场流程全面升级。



### 展商开展期间正常入场流程：

- ① 7月9日 24:00 前结束展商线上登记，请提前进行实名认证获取电子展商证
- ② 7月10-13日请现场佩戴展商证并持身份证或电子展商证过闸机
- ③ 进行人脸识别
- ④ 校验成功入场

**注：未提前进行线上实名认证的展商，开展期间将影响您的正常入场；已实名认证的展商，开展期间请务必佩戴展商证并持身份证或电子展商证通过闸机！**

**实名认证！安全便捷！参展无忧！**



第一部分

# 基本信息指南

- 展会综合资讯
- 展会时间安排
- 交通路线提示
- 同期活动



# 第一部分：基本信息指南

## 一、展会综合资讯

**展览名称：**第 21 届亚太国际塑料橡胶工业展览会

**展馆名称：**青岛世博城国际会议展览中心

**展馆地点：**山东省青岛市西海岸新区三沙路 3399 号

**展会日期：**2024 年 7 月 10—13 日

**展会官网：**[www.ap-rubberplas.com](http://www.ap-rubberplas.com)

汇款事宜 (以下所述事项, 作为贵单位参加本届展览会的必须手续, 请务必按期办理) :

现附上有关资料、表格 (见附表) , 请按要求填写并经单位盖章后随即 (最迟在 2024 年 6 月 21 日前) 邮寄或传真至青岛金诺国际会展有限公司, 并将参展费用按规定日期汇入组委会指定账户。

### 款项请汇至:

**账 户：**青岛金诺国际会展有限公司

**账 号：**2221 3315 3477

**开户行：**中国银行青岛市分行

## 二、展会时间安排

布 展 时 间			
项目	日期	布展时间	备注
特装展位 参展商入场布展	7月5日	8:30—17:00	1、所有展品吊装时间安排以现场指定物流公司通知为准。 2、特装企业按主场服务商通知入场搭建,需叉车企业按照主场服务商的通知顺序进场。 3、大设备(需用吊机)7月5-7日入场,7月7日后非特殊情况禁止入场。 4、特装展位搭建商7月7日上午8:30后经主场服务审核确认后方可进场搭建。 5、S3馆特装展位搭建商7月6日方可开始进场搭建。
	7月6日	8:30—17:00	
	7月7日	8:30—17:00	
	7月8日	8:30—20:00	
	7月9日	8:30—18:00	
标准展位 参展商入场布展	7月7日	8:30—17:00	
	7月8日	8:30—20:00	
	7月9日	8:30—18:00	

开展时间		
日期	参展商展览时间	观众参观时间
7月10日	8:30—17:00	9:00—16:30
7月11日	8:30—17:00	9:00—16:30
7月12日	8:30—17:00	9:00—16:30
7月13日	8:30—13:00	9:00—13:00

撤展时间	
日期	参展撤展时间
7月13日	13:00—23:59
请务必严格按照主场服务商规划有序撤展，卸货口企业优先撤离	

### 报到须知：

- 1、为了更好的服务展商，第21届亚太国际塑料橡胶工业展览会将使用门禁登录系统。
- 2、展商报到处设在登录大厅。
- 3、所有人员务必办理报到并妥善保管证件（电子）。
- 4、所有的展商报到需带企业名片和盖章的展商报到介绍信、并结清参展费用。

### 展会小贴士：

请各位展商注意申请表格以及布展及撤展的截止时间、避免因延误产生不必要的麻烦和费用。青岛金诺国际会展有限公司全程委托青岛第三力量国际展览工程有限公司作为第21届亚太国际塑料橡胶工业展览会主场服务商，为每一位客户提供高价值的展场服务。

## 三、交通路线提示





### 机场

青岛胶东国际机场

**线路一：**乘地铁 8 号线（胶东机场地铁站）上车，乘坐 9 站至青岛北站，站内换乘地铁 1 号线，乘坐 23 站至井冈山路站，站内换乘 13 号线，乘坐 11 站抵达盛海路（世博城站）

**线路二：**乘机场 6 线直达青岛世界博览城站下车



### 火车站

**青岛北站 → 青岛世博城国际会议展览中心**

乘地铁 1 号线（青岛北站地铁站）上车，乘坐 23 站至井冈山路站，站内换乘 13 号线，乘坐 11 站抵达盛海路（世博城站）

**青岛站 → 青岛世博城国际会议展览中心**

乘地铁 1 号线（青岛站地铁站）上车，乘坐 11 站至井冈山路站，站内换乘 13 号线，乘坐 11 站抵达盛海路（世博城站）

**青岛西站 → 青岛世博城国际会议展览中心**

乘黄岛 k22 路/黄岛 806 路/黄岛 306 路车，乘坐 5 站，换乘地铁 13 号线凤凰山路站，乘坐 3 站抵达盛海路（世博城站）



### 汽车站

**汽车东站 → 青岛世博城国际会议展览中心**

乘地铁 2 号线（辽阳东路地铁站）上车，乘坐 13 站至台东站，站内换乘地铁 1 号线，乘坐 15 站至井冈山路站，站内换乘 13 号线，乘坐 11 站抵达盛海路（世博城站）

**汽车北站 → 青岛世博城国际会议展览中心**

乘地铁 1 号线（仙家寨汽车北站）上车，乘坐 30 站至井冈山路站，站内换乘 13 号线，乘坐 11 站抵达盛海路（世博城站）



### 省内、近郊自驾

铁山收费站(G15 沈海高速出口)距展馆 9.7 公里

灵山湾收费站(S76022 号疏港高速出口)距展馆 15 公里



## 四、同期活动

### 同期活动

- / 2024消费电子&家电新材料应用与成型技术论坛
- / 2024塑料共混改性技术（青岛）论坛
- / “中国-伊朗塑料原材料、塑料机械”采购商大会
- / 2024轮胎企业采购对接大会
- / 2024橡胶行业应用及技术论坛
- / 2024CJK中日韩智能制造大会



### 同期论坛(一)

## 2024 塑料共混改性技术 (青岛)论坛

2024年7月10日13:00-16:00  
青岛世博城国际展览中心

**拟邀演讲嘉宾**

<b>改性技术</b>	<b>汪晓东</b> 北京化工大学教授
<b>改性技术</b>	<b>丁鹏</b> 上海大学教授、长三角改性塑料联盟副秘书长、上海塑料工程技术学会副会长
<b>混炼技术</b>	<b>谢林生</b> 华东理工大学教授
<b>多元共混技术</b>	<b>谢维明</b> 清华大学教授
<b>螺杆创新设计</b>	<b>董冉冉</b> 青岛科技大学副教授
<b>改性技术</b>	<b>李伟</b> 博士、青岛赛诺新材料有限公司新材料研究院院长
<b>共混改性工艺</b>	<b>朱越东</b> 科倍隆（南京）机械有限公司 工艺部经理
<b>共混改性工艺</b>	<b>郭红军</b> 南京科亚化工成套装备有限公司PC改性工艺工程师
<b>共混改性工艺</b>	<b>杨开业</b> 万华化学集团工艺主任
<b>改性助剂技术</b>	<b>储少林</b> 安徽和盛新材料科技有限公司总经理
<b>工厂数字化</b>	<b>李江谋</b> 广东顺康软件科技有限公司总经理
<b>改性工厂建设</b>	<b>何勇明</b> 苏州博安圆工程塑料技术有限公司总经理

### 同期论坛(二)



## 2024

### 消费电子&家电新材料 应用与成型技术论坛

**主办单位:** 2024AP-RubberPlas亚太橡塑展  
 塑趋势™PlasTrends  
**承办单位:** 宁波昂肯资讯科技有限公司

**2024.7.11 13:00-16:00 青岛世博城国际展览中心**

**主要议题**

1. 工业4.0先进成型技术
2. 塑料加工的新技术、新应用
3. 新型塑料应用技术及案例
4. 再生材料在家用电器产品中的应用
5. 高性能聚合物在消费电子行业应用
6. 模具制造新技术
7. 材料成型模拟技术
8. 先进成型工艺相关机械设备、节能新工艺
9. 数字化技术与智能工厂



第二部分

# 参展综合流程

- 货车进馆路线
- 展商参展流程
- 展馆联系方式

## 第二部分：综合参展流程

### 一、货车进馆路线



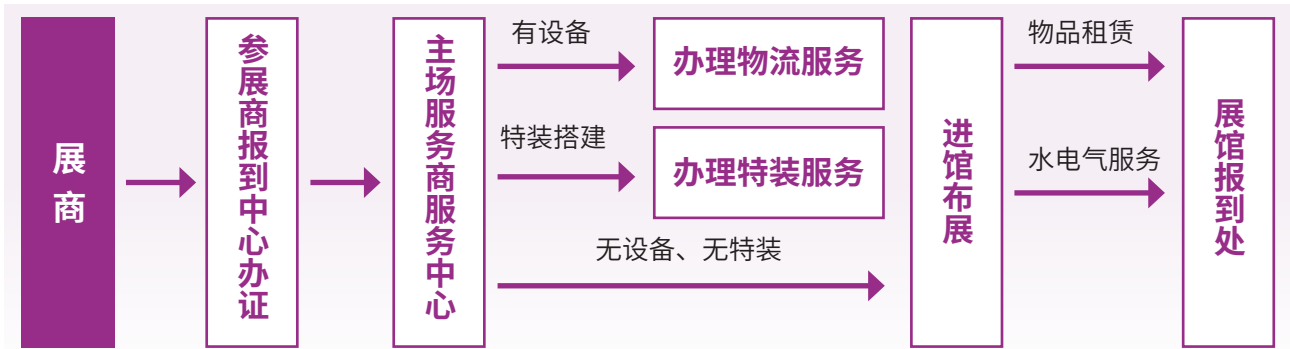
**N馆：**由明富大道至东1门驶入展馆，北1门驶出。

**S馆：**由明富大道至延世博中路直行至东2门驶入展馆，北1门驶出。

### 二、展商参展流程

填写附表				
内容	页码	是否回复	截止日期	备注
参展商综合信息表	附件 1	必须	6月21日前 给组委会	组委会收取
电力、压缩空气、给排水、通讯服务申请表	附件 2	按需提交		主场服务商收取
电力、特装展位展台搭建委托书	附件 3	按需提交		
特装展位施工单位缴费确认表	附件 4	按需提交		
施工安全责任保证书	附件 5	按需提交		
施工人员信息表	附件 6	按需提交		
6月21日前图纸审核前往主场服务商邮箱，邮箱地址：services01@3power.cc 若超时则需收取额外费用。				

### 参展流程



### 搭建商布展流程



## 三、展馆联系方式

主场服务商联络表

服务项目	姓名	手机	备注
特装搭建审图	孟显归	17657127109/13206483562	services01@3power.cc
展馆设备吊装咨询	何越	13258109063	
展馆设备吊装咨询	陈伟	18117885589	
展馆设备吊装咨询	李曼	18117885578	
主场押金签字	孟显归	17657127109	特装撤展押金条签字返还主场

现场监督与综合协调

责任	姓名	职务	联系电话
大会组委会	王飞	总馆长	13589340811
主场承建商	孟显归	搭建协调	17657127109/13206483562
主场物流	王嘉康	物流协调	13008965216
S3 馆馆长	王文钰	馆长	13306428367
S4 馆馆长	王妍	馆长	19862877172
S5 馆馆长	李秀娟	馆长	15064270506
S6 馆馆长	李新政	馆长	13854219470
N3 馆馆长	刘娜	馆长	13165098523
N4 馆馆长	孙相权	馆长	15066193391
N5 馆馆长	王佳丽	馆长	16678643719
N6 馆馆长	梁惠	馆长	19862877179





第三部分

# 现场服务

- 展场搭建
- 搭建商须知
- 物流服务
- 展馆设施租赁服务细则
- 展馆技术参数



## 第三部分：现场服务

### 一、展场搭建

特装推荐搭建商如下：

青岛第三力量国际展览工程有限公司

栾嘉易：18254503570

青岛旗舰展览有限公司

李 杰：13687656981

### 标准展位安排事项

普通标准展位(双开口)示意图



展商可额外制作画面尺寸表

位置	画面尺寸	材质
① 咨询桌正面	974mmL*760mmH	KT板
① 咨询桌侧面	475mmW*760mmH	KT板
② 1块展板	1030mm*2500mmH	KT板
② 2块展板	2020mm*2500mmH	KT板
② 3块展板	3010mm*2500mmH	KT板

具体费用可咨询主场搭建服务商，报价含制作、安装、拆卸、运输，不含设计

豪华版标准展位(双开口)示意图



展商可额外制作画面尺寸表

位置	画面尺寸	材质
① 咨询桌正面	974mmL*760mmH	KT板
① 咨询桌侧面	475mmW*760mmH	KT板
② 1块展板	1030mm*2500mmH	KT板
② 2块展板	2020mm*2500mmH	KT板
② 3块展板	3010mm*2500mmH	KT板

具体费用可咨询主场搭建服务商，报价含制作、安装、拆卸、运输，不含设计

异形展位灯箱片 画面设计要求：H 960mm\*L 1960mm 分辨率70 JPG格式

配置：围板、楣板、1张洽谈桌、2把椅子、220V电源插座、1个垃圾篓、2个射灯、地毯

### 注意事项：

- ★所有的展墙及租用的展具上，严禁粘贴双面胶、即时贴及用笔画、刀刻等，需上展墙的宣传文字、图表、图片应预先制作好轻质挂板悬挂在展墙上。
- ★展厅的天花板与展台以外的柱子上均不得贴有展览物品或广告资料、旗帜之类的轻质广告宣传品，经主办单位允许的悬挂或张贴在自身展台范围内（布展材料须使用防火或阻燃材料）。
- ★展商不得对标准展台进行改动。如确需改动，经主办单位同意后，由会展中心工程部负责施工，所发生的费用由展商承担。
- ★所有物品都以租赁为原则，物品必须保持完好无损。
- ★关于水源和空压机，展商需要自行负责提供与之相连的调节器。
- ★参展商若有特别敏感的设备，建议自己安装稳压器以控制电压。
- ★参展商若对水源需要特殊的水温和水压，必须自己提供装置。
- ★任何关于租赁展具和装置不满意之处必须在展览会开幕前一天提出，否则将被认为所订物品都完好。

## 特装展台流程搭建

- ① 《设计方案彩色效果图》；注明：渲图四个面（必须是 JPG 格式，总大小不超过 5MB 的压缩文件包）
- ② 《尺寸图》《平面网格图》《立面网格图》
- ③ 《电气分布图》
- ④ 《电工证》电工身份证复印件
- ⑤ 参展商盖章后为搭建公司出具的《特装展台搭建委托函》
- ⑥ 《施工安全责任书》、《电力、压缩空气、给排水、通讯服务申请表》（见附件）
- ⑦ 搭建单位：《营业执照》复印件《企业法人》复印件。单位注册资金须在 50 万元以上（包含 50 万）。低于 50 万资质单位禁止进馆搭建展台。提供展位《特装搭建申请书》《展商搭建委托函》。



特装搭建商应在 2024 年 6 月 21 日前，  
备齐特装报审资料以电子文件形式打包发送至邮箱 [services01@3power.cc](mailto:services01@3power.cc)。  
（注明：第 21 届亚太国际橡塑橡胶工业展览会 XX 企业特装”资料报审）



进场施工的手续办理



缴纳特装保证金、施工证件、货车证费（详见《特装展位收费标准》）；  
办理完以上手续后，方可施工期间入场，在场馆内正常施工。

## 延迟审图收费标准

50 平方米及以下	51-100 平方米	101-150 平方米	151-200 平方米	201-300 平方米	301 平方米及以上
500	1000	1500	2000	3000	3500

1、布展前 15 个工作日（20 个正常日）以前提交免费，布展前两天至布展前 5 个工作日（10 个正常日）内按照以上标准收费（布展前两天截止提交，布展前一天无法提交）。

2、布展开始后，按标准 2 倍执行。

## 二、搭建商须知

(1) 搭建商应仔细填写相关资料,如因虚报面积、擅改展位结构等恶意行为,一经发现将视情况扣除其特装押金,并将相关企业列入黑名单。

(2) 搭建商一经申报,原则上不得修改,如特殊情况需修改面积、结构,应及时向中心广告工程部反馈,同时收费也应根据反馈时点而进行调整。

(3) 资料提报后,主场服务商将在两个工作日内进行审核,提报人须及时登录邮箱查看回复情况。因未及时查看而产生的一切责任,由提报人自行承担。申报时间:周一至周五 9:00-17:00。

主场服务商联络表

项目	价格	备注
1 施工证	20 元 / 张	为保障展台安全施工人员要求: 36 平米及以下面积展位不少于 4 人; 36~72 平米以下不少于 6 人; 72~108 平米不少于 8 人; 108~200 平米不少于 15 人; 200 平米以上不少于 20 人
2 值班证	20 元 / 张	展期值班 每展位至少办理一个
3 室内场地管理费	30 元 / 平方米	现场携带缴费公司开票资料,未提前申报加收 m <sup>2</sup> /10 元) 二层展位二层面积收取 30 元 / 平方米
4 施工押金	100 m <sup>2</sup> 以内 10000 元押金 (含 100 平)	
	100 m <sup>2</sup> 以上 20000 元押金	
5 搭建商车证费	50 元 / 辆	押金 300 元,卸货 2 小时免费,超出时间每小时 50 元以此递增,不足一小时按一小时计算
<b>备注:</b>		
1、押金需撤馆完毕 50 个工作日后起退。到主场服务处现场缴纳押金时必须登记退还账户信息。 2、报馆资料需提前申报及缴费,如若现场申报及缴费,审图费用双倍收取。 3、布展限高: 标准展位搭建高度为 2.5 米(包括地台高度)以下。在施工和技术条件允许的情况下,特装展位的建筑高度不超过 5 米,如现场发现超过限高的,要求整改。如若在特装搭建中有违反规定行为将会有相应的处罚。		

## 展台申报及搭建注意事项

- (1) 每家展览公司申报搭建的特装展位不得超过 5 个。
- (2) 为保证施工安全、质量及进度，每个特装展位申报时施工人员必须实名申报且展位面积 ≤ 36 平米不得少于 4 人；36~72 平米以下不少于 6 人；72~108 平米不少于 8 人；108~200 平米不少于 15 人；200 平米以上不少于 20 人。
- (3) 所有特装展位应于 2024.7.9 日 12:00 时完成施工搭建。
- (4) 木质展台禁止粉刷乳胶漆及打磨喷漆。
- (5) 桁架展位施工搭建时不允许有外漏结构（含支撑及配重）。与相邻展位产生高度差时需用纯色画面进行美化。
- (6) 喷绘布等材质需提前晾晒 1 日后方可进场。展会不允许现场喷漆，涉及喷漆工艺等材料需至少经 2 日风干无异味后允许进场。
- (7) 所有设计须通过消防、结构、用电等安全审核。

### 展馆延时布展及收费标准

- (1) 参展单位不能在规定的布展时间内完成布展工作，需延时布展的，须于当日 15:00 前向大会主场搭建服务商提出延时加班申请。
- (2) 不足 100 平方米的展位按 100 平方米计算，不足 1 小时的按 1 小时计算。
- (3) 15:00 之后申请加班将加收 100% 的费用。

项目		单位	价格	
吊点 -- 每个点 承载重量(垂直、 静止)状态不超 过 100kg		个	租金 600 元 / 个 (安装 1200 元 / 个, 拆装 1200 元 / 个详见物流明细)	
加班费	每平方 米	17:00—24:00	8 元 / 平米 / 小时	按平米计算，不足 50 平米 按 50 平米计算； (条件允许情况下，提前进场 按第一条加班标准收费)
		24:00 以后	15 元 / 平米 / 小时	
<b>备注：</b>				
展位特装装修系指参展商租用光地，自带展具组装或现场自行装修展位；以上价格如有变动，解释权归主场服务商，如需加班需于当日 15:00 点以前办理，15:00 以后办理将按照双倍收取费用。				

## 展位注意事项:

- (1) 展场及展馆的公共场所均由大会负责统一规划、总体设计、布置, 欲在展位外或室外做宣传广告的单位请提前与组委会联系。
- (2) 各展台的布展必须在本展台的展位面积内进行、不得占用公共通道进行粘贴广告、拉横幅、摆放桌椅、展品、散发宣传资料等。
- (3) 特装展台装修布展, 最高点: N1-N6 馆均限高 5 米; S1-S6 馆均限高 5 米。
- (4) 严禁在展板、展架、原建筑物及原有设施上钉钉子、凿洞、刻划、粘贴、油漆和使用不干胶, 如有损坏照价赔偿。
- (5) 展厅内所有立柱灯箱广告位不能随意遮挡, 否则按广告发布价格收取费用。
- (6) 特装展位加班须向主场服务商缴纳加班费。
- (7) 大会搭建的标准展位及内部设施不得擅自变动拆除或挪作他用, 不得随意搬拉展位外的桌椅设施为己用, 如有变更须报组委会批准。
- (8) 租用展具请提前申报, 以备展具。
- (9) 展位需另增加电器设施及动力电源、设备用水、压缩空气等, 费用另计。需向主场服务商提报申请。
- (10) 提前进场施工、布展期间加班须提前到主场服务商服务中心办理加班手续。
- (11) 展馆展场进出口、安全通道及消防设备电源开关前, 严禁停放车辆、广告、宣传、参展品等。
- (12) 展馆地面负荷 N1-N6 馆、S1-S6 馆载重不得超过 5 吨 / 平方米。
- (13) 展馆内严禁吸烟和明火作业, 不可携带易燃、易爆、腐烂变质、放射性和有毒物品进入展馆。
- (14) 回运展品包装物, 可向大会指定物流商办理。
- (15) 各展位如在闭馆前布展完毕, 须留专人看管本展位物品, 待统一闭馆时方可离开。
- (16) 入馆后的展品及工具, 需到组委会开具出门证方可出馆。
- (17) 领取施工证或布、撤展证方可进馆布展, 证件专人专证, 如有涂改、转借等行为, 请其出馆。
- (18) 为保护展馆地面, 严禁直接与地面接触推拉物品及铁质物品。
- (19) 严禁利用展馆设施吊拉、悬挂、堆放重物。如需吊挂的特殊展位, 一律悬挂于展厅顶部 U 形钩上, 不得悬挂于灯架、消防管道等处。对违反规定者, 展馆将责令其停止施工, 直至整改合格。
- (20) 展馆内特装修施工时, 必须使用半成品, 严禁使用电锯、电刨以及喷漆等容易造成粉尘大面积飞扬的施工方法, 并且严禁使用非环保装修材料。



### 三、物流服务

#### 1. 现场安全要求

(1) 服从工作人员统一安排, 未经工作人员同意, 不得私自调用装卸设备。

(2) 严禁私自驾驶装卸设备, 严禁自带装卸设备现场装卸(可携带手动液压车等小型设备), 造成相关事故由个人负责。

(3) 不得瞒报或虚报设备重量, 导致展品损坏将不負責任, 由此造成的物流设备及相关人员财产损失由企业负责。吊装设备时, 厂商必需有工作人员现场指导; 悬吊重物下方严禁站人、通行和工作。

#### 2. 物流收费标准

序号	服务项目	服务类别	价格	备注
1	国际运输	填写完整的《展品清关申请表》和展品清单电邮至 logistics@ues-scm.com 进行确认, 在得到海关、检验检疫部门同意后, 才能发运	根据实际情况报价	展会布展前 60 天进行咨询
2	代提货	展商自行将货物托运到主城区各车站、码头、机场需我司代为提货到我司仓库	180 元 / 立方米	每票最低收费 280 元, 代收货时产生的各类提货杂费由展商承担。 不足 1 立方米按 1 立方米计算
3	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓储管理、仓库转运至展位	280 元 / 立方米	仅限当次展会前 3 天至布展结束, 不足 1 立方米按 1 立方米计算, 超过布展期则加收 15 元 / 立方米 / 天
4	进馆卸货	抛货、重抛货	90 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算, 如需使用吊车辅助, 单次最低收费 900 元。超大件货物按照第 11 项加收费用
5	出馆装货	出馆与进馆装卸标准相同	90 元 / 立方米	
6	二次移位	就位后需挪动位置或方向	70 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算
7	包装箱	开箱	70 元 / 立方米	不足 1 立方米按 1 立方米计算
		装箱	70 元 / 立方米	
		上底托	40 元 / 立方米	
		下底托	40 元 / 立方米	
		往返转运	100 元 / 立方米	
		管理费	60 元 / 立方米 / 展期	

8	机力使用	搭建或设备安装(此费用仅限组装,不含装卸)	3吨叉车	260元/小时	卸货后需要另行安装30分钟以内免费安装,30分钟以上收取安装费。4小时起,不足4小时按4小时计算,超过4小时,不足1小时按1小时计算					
			5吨叉车	370元/小时						
			10吨叉车	550元/小时						
			8吨吊车	350元/小时						
			25吨叉车	500元/小时						
			50吨吊车	1000元/小时						
			16-20米曲臂车	500元/小时						
			21-35米曲臂车	1200元/小时						
			以上未包含机力	价格面议						
			9	吊点安装		吊点安装		1200元/个	含安装工人	
吊点拆除		1200元/个								
1吨3米葫芦+6米3吨飞机带		100元/天			按自然天数					
1吨6米葫芦+6米3吨飞机带		120元/天								
1吨9米葫芦+6米3吨飞机带		160元/天								
1吨15米葫芦+6米3吨飞机带		180元/天								
3吨3米葫芦+6米3吨飞机带		140元/天								
3吨6米葫芦+6米3吨飞机带		180元/天								
3吨9米葫芦+6米3吨飞机带		200元/天								
3吨15米葫芦+6米3吨飞机带		210元/天								
10	推车使用	小推车(30分钟内)				50元/30分钟	押金500元,不足30分钟按30分钟计算			
		手动液压叉车(30分钟内)		80元/30分钟	押金1500元,不足30分钟按30分钟计算					
11	超限展品收费标准	长度	宽度	高度	重量	长、宽、高、重量超过每项加收费率见右侧。	超任何项	超任何二项	超任何三项	四项均超
		4M	2.4M	2.5M	3T		10%	20%	30%	
12	加班费	超出规定布撤展时间			增收装卸总费用的50%	提前预付500元定金,最终按实际费用多退少补				
	装卸保险费	按投保总金额的5%收取			对未购买装卸保险的,在装卸过程中,由我司责任造成的损坏,我司最高赔偿额为不超过该件展品装卸费用的5倍。					

### **3. 国内物流及现场吊装服务**

(1) 提供长途卡车工厂到展馆展品的全程的往返运输服务。

(2) 提供机场、车站、货物提货和进仓库短期集结仓储, 并将安排统一车辆在 2024 年 7 月 3 日将集结货物送达展馆。

(3) 提供展品来程和回运全国各地的零担运输服务。请提前电话预约或咨询项目经理, 我们提供全国到门的运输服务。

(4) 在现场为企业设备进场提供装卸车、吊装就位等一条龙物流服务和包装材料拆装、保管等物流延伸服务。

#### 四、展馆设施租赁服务细则

设备租赁 \* (所有费用以主场的最终价格为准) 需通过主场服务商进行办理

联系人: 孟显归

联系方式: 17657127109 13206483562

邮箱: services01@3power.cc

**展览设施服务（电气施工）价格表及说明**

项目	名称	规格	单位	价格	备注
1	照明及动力用电 (室内 / 室外) 含电箱	220V/15A	处	700/ 期	搭建商用电 单独申报
		220V/20A		1000/ 期	
		380V/15A	处	1500/ 期	
		380V/20A	处	1700/ 期	
		380V/30A	处	2000/ 期	
		380V/60A	处	3000/ 期	/
		380V/100A	处	3500/ 期	/
		380V/150A	处	4800/ 期	/
2	压缩空气	0.8Mpa	处	1200 元 / 期	

**备注:**

1. 以上价格为综合接驳费用 (含电费、人工费、材料费及税费等) ;
2. 室外广场区域接驳用电每处加收 200 元安装接驳费;
3. 布展期为 5 天, 每增加一天标准施工用电, 费用增加 300 元 / 处 / 天;
4. 非标准施工用电接驳服务, 每处每天按展期用电接驳标准 50% 收取, 不足一天按一天计算;
5. 开展期一般不超过 4 天, 超长展期用电接驳服务将按增加日期同比加收费用;
6. 二次接驳, 加收 200 元 / 处接驳费;
7. 展览期间 24 小时用电服务, 在展期接驳标准上加收 (100%) 费用;
8. 超过申报日期, 现场临时申请用电, 加收 50% 费用。

展具租赁				
名称	规格	单位	服务价格	押金
方形洽谈桌	653mm 长 × 653mm 宽 × 685mm 高	张	120 元	300 元
玻璃圆桌	直径 800mm 750mm 高	张	150 元	300 元
铝框咨询桌	974mm 长 × 475mm 宽 × 760mm 高	张	120 元	300 元
会议长条桌	1500mm 长 × 600mm 宽 × 680mm 高	张	150 元	300 元
签到桌 (蓝色围裙)	1200mm 长 × 600mm 宽 × 750mm 高	张	150 元	300 元
会议椅		把	50 元	100 元
白折椅		把	30 元	50 元
平层板	1000mm 长 × 300mm 宽	块	50 元	50 元
锁柜	1000mm 长 × 500mm 宽 × 750mm 高	个	250 元	300 元
1.8m 高展示柜 (无灯)	500mm 长 × 500mm 宽 × 1800mm 高	个	350 元	300 元
1.6m 低展示柜 (无灯)	500mm 长 × 500mm 宽 × 1600mm 高	个	300 元	300 元
白 (黑) 色 高玻璃展示柜 (无灯)	1000mm 长 × 500mm 宽 × 2000mm 高	个	500 元	400 元
矮身展示台	500mm 长 × 500mm 宽 × 500mm 高	张	150 元	150 元
高身展示台	500mm 长 × 500mm 宽 × 1000mm 高	张	250 元	300 元
沙发	700mm 长 × 700mm 宽 × 455mm 高	个	400 元	500 元
电视柜	1000mm 长 × 500mm 宽 × 1000mm 高	个	100 元	100 元
液晶电视	50 英寸	台	1500 元	3000 元
多功能插线板	15 孔	个	30 元	100 元
射灯	60W	盏	50 元	100 元
有线网络	5M	处 / 天	600 元	
	10M	处 / 天	800 元	



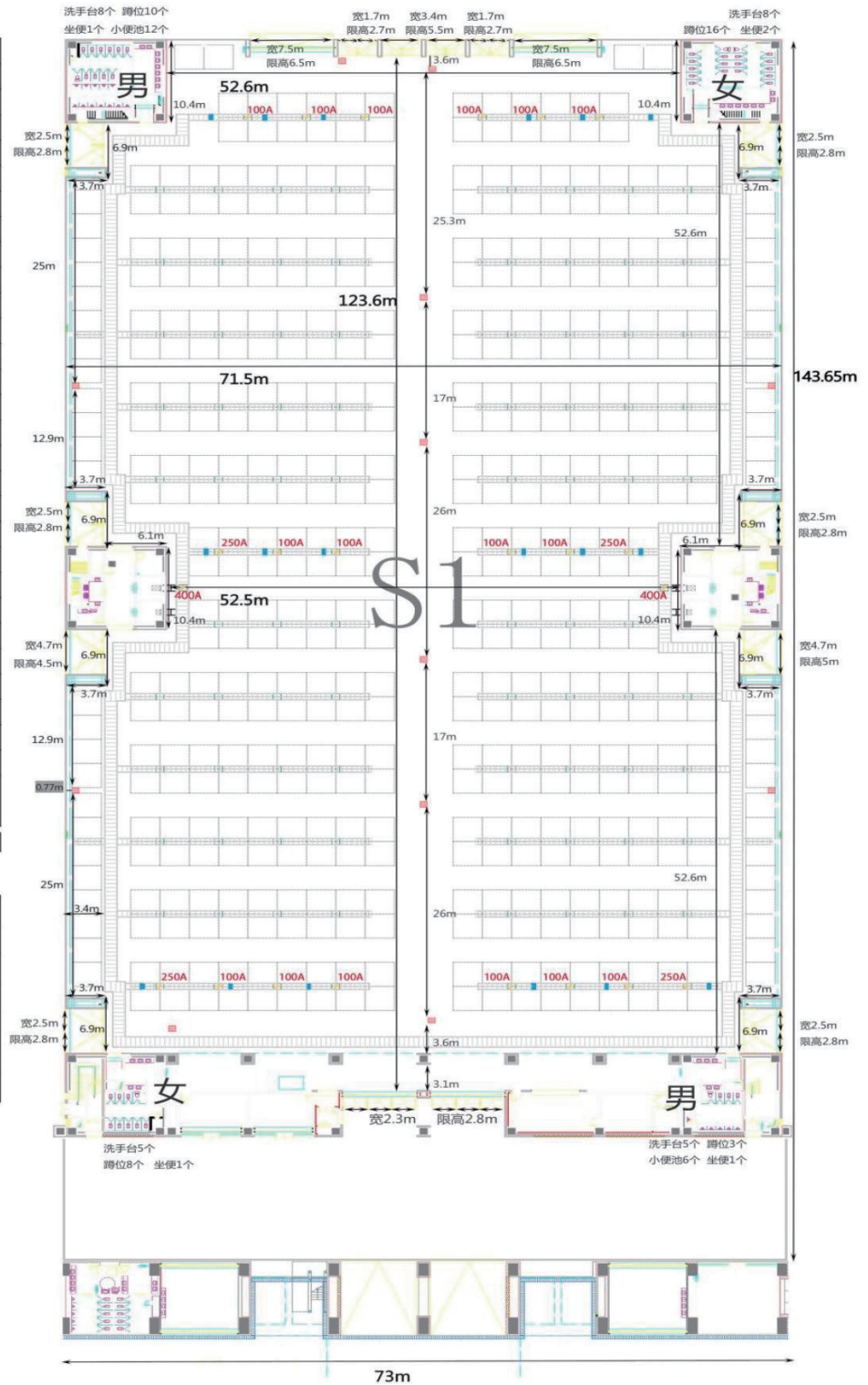
相关附件

单馆平面图



展馆数据		
类别	内容	数据
面积	单馆面积	10486.45m <sup>2</sup>
	馆内最高高度	24m
高度	馆内最低高度	12m
	S1-S6承重	3T/m <sup>2</sup>
承重	N1-N3承重	3T/m <sup>2</sup>
	N4-N6承重	5T/m <sup>2</sup>
	单馆吊点	117个
吊点	吊点承重	100kg/个
	供电量	3000kw
用电	S1-S6电井沟	北: 6条沟电流1600A 南: 7条沟+400A=1600A
	N5-N6电井沟	北: 7条沟+400A=1600A 南: 6条沟电流1600A
	N1-N4电井沟	北: 8条+400A=1600A 南: 5条沟电流1600A
	电箱规格	100A
	电箱规格	250A
照明	电箱规格	400A
	照明灯	178盏
	功率	200W
	照度	2600流明
网络	色温	5000K
	wifi	全馆覆盖
	主机	万兆
	交换机	千兆
	固定流量	200M
	预留专线	500M
		可同时满足4.5万人通话及上网 如需增大流量提前30天申报
		如需增大流量提前30天申报

图例	
	电箱 (电、网络、电话一体)
	给排水
	埋地式消防栓 (0.85x0.85m)
	盖板 (主电井沟1.35x0.5m) (次电井沟0.85x0.5m)
	立柱 (1.4x1.4m)





第四部分

# 特装展台展览会责任险



## 第四部分：特装展台展览会责任险

为降低搭建特装展位的责任风险和确保现场施工人员安全保障,本次保险由大会主场服务商(青岛第三力量国际展览工程有限公司)代为收取,需购买累计不低于 800 万的展览会责任险,申请展览会责任险将以每个特装展位的搭建单位(承揽方)、参展商(定做方)列为共同被保险人,对应理赔搭建单位和参展商在展览区域范围内的三项赔偿责任:

1) 每一展台累计赔偿限额人民币 200 万元,每次事故赔偿限额人民币 800 万元,每人每次事故赔偿限额人民币 60 万元,其中包括:

①对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失:每次事故赔偿限额人民币 200 万元;

②对于雇请的中国籍工作人员的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用:每次事故赔偿限额人民币 300 万元;每人每次事故赔偿限额人民币 60 万元;

③对于第三者的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用:每次事故赔偿限额人民币 300 万元;每人每次事故赔偿限额人民币 60 万元。

以上三项责任共用保单赔偿限额。

免赔:每次事故免赔额:0 元

3) 保险期限:从搭建之日凌晨至撤展之日二十四时

保额及保费标准			
面积	保险责任	保额 (人员限额/累计保额)	保费
9 m <sup>2</sup> -54 m <sup>2</sup>	详见保单条款	60 万 /800 万	260
55 m <sup>2</sup> -99 m <sup>2</sup>	详见保单条款	60 万 /800 万	300
100 m <sup>2</sup> -199 m <sup>2</sup>	详见保单条款	60 万 /800 万	450
200 m <sup>2</sup> -299 m <sup>2</sup>	详见保单条款	60 万 /800 万	500
300 m <sup>2</sup> 以上	详见保单条款	60 万 /800 万	600



## 第五部分

# 相关附件

- 附件一 参展商综合信息表
- 附件二 电力、压缩空气、给排水、通讯服务申请表
- 附件三 特装展位展台搭建委托书
- 附件四 特装展位施工单位缴费确认表
- 附件五 施工安全责任保证书
- 附件六 施工人员信息表

## 第五部分：相关附件

### 附件一：

### 参展商综合信息表

截止日期：2024 年 6 月 21 日

此报到信息表：必须企业盖章(或者签字)并回传至相关对接人员

参展单位名称：\_\_\_\_\_

标展楣板名称：\_\_\_\_\_ (光地装修展位不需填写)。

注：组委会以此名称为准提前制作楣板字，会刊资料等，请准确填写，否则责任自负。

参展信息：\_\_\_\_\_ 馆 \_\_\_\_\_ 号展位，主要展品：\_\_\_\_\_

企业电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_ 网址：\_\_\_\_\_

企业邮箱：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

会务人员：\_\_\_\_\_ 名，现场负责人姓名：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

会务人员姓名：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

展品规格：注：如需叉车吊装，电源，请打“√”。空压机、配电箱请自带或者自行租用。

展品名称及型号	外形尺寸 (cm) (长 X 宽 X 高)	毛重 (吨)	是否开箱 (√/X)	展台是否 装修 (√/X)	是否需要拆 设备外包装 (√/X)	是否需 要吊机 (√/X)	是否需 要叉车 (√/X)



附件二：

电力、压缩空气、给排水、通讯服务申请表

填妥后请发送 E-mail 至 services01@3power.cc

公司名称：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

展馆号：\_\_\_\_\_ 展位号：\_\_\_\_\_

展品规格：注：如需使用水、电、气服务项目，请打“√”并标注规格

展品名称及型号	电源 220V/380V	电流 (安培)	配电箱 (个)	用电 数量(条)	是否 用水 (√ ×)	是否 用气 (√ ×)	预申报所需 费用
例：机器人	380V	15A	15A (1个)	1	√ 1处	√ 1 条	
布展临时用							
布展临时用							
合计							

注：展场服务商将依据此表数据提前安排进出馆时间和提前备电水气及物流设备（有特殊要求请提前和主场服务商联系）。请详细、正确填写各数据。谢谢合作！

### 附件三：

## 特装展位展台搭建委托书

- 1) 此表格仅限于申请特装展台的参展商和搭建商填写。
- 2) 此表格需参展单位和施工单位双方签字并加盖公章,并于 2024 年 6 月 21 日前将盖章原件提交给大会主场搭建服务商。

参展单位名称：\_\_\_\_\_ 展位号：\_\_\_\_\_

展馆规格：长：\_\_\_\_\_，宽：\_\_\_\_\_ 米，面积：\_\_\_\_\_ 平方米

我公司为第 21 届亚太国际塑料橡胶工业展览会的参展单位,项目负责人：\_\_\_\_\_

手机号：\_\_\_\_\_，现委托：\_\_\_\_\_ 公司

为我公司展台搭建商,施工负责人为： : \_\_\_\_\_ 手机： \_\_\_\_\_

本公司承诺：

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商,且具有搭建资格;
- 2、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同,确保展台安全施工及正常运行;
- 3、我公司已明确组委会、主场搭建服务商、展馆有关施工管理的相关规定,并通知我公司指定委托搭建公司严格遵守,确保施工安全;
- 4、配合组委会指定的主场搭建服务商和展馆对展台安全进行监督,如违反相关施工安全规定,主场服务商有权对搭建商进行处罚;
- 5、对搭建商进行监督,若违反施工管理相关规定,组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任;
- 6、因违反施工管理规定,所发生的一切安全事故和责任,由相关责任方负责并承担,由此给主办单位、主场搭建服务商和展馆造成的所有经济损失;
- 7、搭建安全保证金由搭建商缴纳;
- 8、我公司搭建已购买展位搭建责任险;

委托方 - 参展单位(盖章)

被委托方 - 施工单位(盖章)

代表授权签字：

代表授权签字：

日期：

日期：

**注：请务必在布展期间携带此委托函,确保布展顺利进行!**

附件四：

特装展位施工单位缴费确认表

参展单位		展馆展位号	
现场联系人		电话	
施工单位		施工面积	
联系人		联系电话	
展台押金		特装管理费	
施工证 (20 元 / 张)		车证 (50 元 / 张)	
值班证 (20 元 / 张)			
共计金额			
押金汇款单位开户名称			
押金汇款单位帐号			
押金汇款单位开户行			
特装管理费发票名称			
税号			
地址、电话			
开户行、帐号			

**主场服务商及缴费账户**

**联系电话：**0532-55552938 **账户名称：**青岛第三力量国际展览工程有限公司  
**账号：**8022 0020 0344 101 **开户行：**青岛银行福州路支行

备注：回传表格后三日内打款，并将汇款底单回传至主场服务商邮箱  
 (services01@3power.cc)

重要提示：请您认真填写各项条目并加盖公章确认。

展台押金收费标准：100 平以内(含 100 平)1 万元, 100 平以上 2 万元

## 附件五：

# 施工安全责任保证书

展会名称：第 21 届亚太国际塑料橡胶工业展览会

展会日期：2024 年 7 月 10 日至 7 月 13 日

我单位：\_\_\_\_\_ 是负责本场展会参展单位。

展位号为：\_\_\_\_\_ 的特装布展施工承建商，已经收阅《关于“第 21 届亚太国际塑料橡胶工业展览会”特装搭建管理通知》。我单位承诺，在展位装修过程中，严格按照国家有关装修工程强制性技术规范标准和青岛国际展览中心《特装展位施工管理规定》的要求进行设计和施工。如在施工及撤展过程中，违反展览中心上述相关管理规定，我单位愿接受场馆方相关管理规定的条款处理。对在布展、开展、撤展期间，因特装展位施工质量或野蛮施工，而导致发生安全事故的。我单位负有不可推卸的完全责任，愿意承担由此引起的一切经济责任和法律责任。我方已认真阅读，并盖章。

施工单位：

现场负责人：

手机号码：

施工单位盖章：

日期：

附件六：

## 施工人员信息表

第 21 届亚太国际塑料橡胶工业展览会						
施工单位名称：						
序号	姓名	性别	年龄	技术工种	联系电话	身份证号
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						